

سازمان غذا و دارو و اعلام کرد

روش‌های استعلام اصالت

فرآورده‌های سلامت محور

ایفدانا: مدیر کل آمار و فناوری اطلاعات سازمان غذا و دارو روش‌های استعلام اصالت فرآورده‌های سلامت محور را تبیین کرد و گفت: «طرح کنترل اصالت، رهگیری و ردیابی (TTAC)، کارآمدترین ابزار ممکن به منظور پاسخگویی موثر به نیازهای مصرف‌کنندگان است.»

مونا جابری دوست افزود: «مردم می‌توانند سلامت و اصالت فرآورده‌های سلامت محور اعم از دارو، مکمل‌های غذایی، تجهیزات و ملزومات پزشکی و فرآورده‌های غذایی و آرایشی و بهداشتی را از طریق روش‌های مختلفی استعلام کنند.» وی خاطر نشان کرد: «جهت کنترل اصالت فرآورده‌های سلامت، پس از کنترل برچسب از لحاظ مخدوش و پاره نبودن آن، باید به دقت قسمت قابل خراش را با ناخن یا لبه سکه خراشید تا عدد ۱۶ رقمی کد اصالت که زیر برچسب قرار دارد، نمایان شود.»

جابری دوست با بیان اینکه کد اصالت ۱۶ رقمی فرآورده‌های سلامت از طریق تلفن، پیام کوتاه، سایت و نرم افزار موبایل، قابل بررسی است، روش‌های دسترسی به اصالت محصولات را تشریح کرد.

روش‌های کنترل اصالت فرآورده‌های سلامت محور:

کنترل اصالت فرآورده از طریق پیام کوتاه

مدیر کل آمار و فناوری اطلاعات سازمان غذا و دارو گفت: «در روش پیام کوتاه یا همان اس ام اس (SMS) باید کد ۱۶ رقمی را با تلفن همراه به شماره ۲۰۰۰۸۸۲۲ ارسال کرد که پس از چند لحظه پیام مربوط به آن کد به تلفن همراه فرد ارسال می‌شود.»

جابری دوست تصریح کرد: «در صورتی که مردم بعد از فرستادن پیامک، حداکثر ظرف ۱۰ دقیقه پاسخی دریافت نکردند باید کد اصالت مربوطه را مجدداً ارسال کنند.» وی ادامه داد: «پس از ارسال کد اصالت توسط تلفن همراه با توجه به وضعیت کد وارد شده یکی از پیام‌های ذکر شده برای همان تلفن همراه ارسال خواهد شد.»

کنترل اصالت فرآورده سلامت محور از طریق سایت

مدیر کل آمار و فناوری اطلاعات سازمان غذا و دارو گفت: «همچنین افراد می‌توانند برای کنترل اصالت فرآورده خود از طریق سایت اینترنتی سامانه غذا و دارو به نشانی TTAC.R ارسال کنند.» جابری دوست افزود: «پس از مراجعه به این سایت باید روی لینک استعلام کد رهگیری کلیک کرده و کد اصالت ۱۶ رقمی یا UID مورد نظر را به‌طور کامل و با دقت وارد کرد. آنگاه پیام مربوط به کنترل اصالت فرآورده قابل رویت است.»

کنترل اصالت فرآورده از طریق نرم افزار موبایل

مدیر کل آمار و فناوری اطلاعات سازمان غذا و دارو گفت: «با استفاده از نرم‌افزاری که برای موبایل طراحی شده (دانلود از همان سایت اینترنتی سامانه غذا و دارو) نیز می‌توان به اصالت فرآورده و کاتولوگ الکترونیکی دارو، تجهیزات و ملزومات پزشکی دارویی، فرآورده‌های طبیعی، گیاهی و سنتی، مکمل‌های غذایی دارویی، محصولات آرایشی و بهداشتی، فرآورده‌های غذایی و سایر فرآورده‌های سلامت محور دست یافت.» جابری دوست یادآور شد: «بر اساس دستورالعمل سازمان غذا و دارو و با توجه به ابعاد بسیار پر مخاطره و گستره جانی، مالی، اقتصادی، امنیتی و غیره، تجارت اقلام تقلبی به ویژه در حوزه فرآورده‌های سلامت محور، طرح کنترل اصالت و رهگیری و ردیابی فرآورده‌های سلامت، طراحی شده است.»

گفتنی است طرح برچسب اصالت با هدف تشخیص کالای واقعی از کالای قاچاق روی محصولات سلامت محور با آرم سازمان غذا و دارو نصب شد، اما خریداران محصولات سلامت محور باید اصالت کالا را از طریق این برچسب با استفاده از سامانه مدیریت و نظارت بر محصولات سلامت استعلام کنند.

در صورت استعلام برچسب اعلام شده، همه اطلاعات نشان‌دهنده اصالت یک محصول مانند نام کالا، تاریخ تولید، انقضا، نام تولیدکننده، واردکننده و اصل یا تقلبی بودن محصول، مشخص خواهد شد. ■



شرکت‌های داروسازی و شرکت‌های توزیعی باید در سطح مدیریت سازمانی و تولید هوشمند شوند

موج چهارم تکنولوژی و صنعت داروسازی

سید حمیدرضا موسوی
تحلیلگر حوزه دارو



تا پیش از قرن بیست و یکم جهان صنعتی با سه موج یا به تعبیر دیگر سه انقلاب روبرو بوده است، اولین آن کشف و به کارگیری نیروی بخار و جایگزینی آن با توان انسانی بود، بعد از آن و در اوایل قرن بیستم کشف الکترونیک تحولی شگرف در سیستم‌های حرکتی و خطوط مونتاژ به وجود آورد، و به کارگیری الکترونیک و سیستم‌های هوشمند در تولید بوده است. اکنون سخن از انقلاب چهارم صنعتی است که بر روی موج سوم سوار است و طلایه‌دار آن فناوری دیجیتال و نانو تکنولوژی است. بسیاری از تحلیلگران بر این باورند که انقلاب چهارم صنعتی آغاز شده و نشانه‌های آن در بسیاری از صنایع قابل مشاهده است. تکنولوژی‌هایی که پارادایم‌های پیشین در تولید و رابطه محصول مشتری را در هم نوردیده است، صنعت داروسازی در عرصه سودآوری در سال‌های اخیر رقابتی قابل اعتنا با بیمه‌ها، بانک‌ها و صنایع نفتی و هواپیماسازی داشته است. کشف و خلق مولکول‌های جدید با روش‌های بسیار پیشرفته و در اصطلاح High Tec شکل می‌گیرد و در زنجیره تامین برای کاهش بهای تمام شده و بالاترین کیفیت مورد نظر از تمامی عوامل تاثیر گذار بر پیدایش موج چهارم بهره‌مند شده است. صنایع داروسازی همگام با انقلاب چهارم، همگرایی دنیای دیجیتال، انسان‌ها و حوزه‌های فیزیکی را با خود به دنبال دارد و تاثیر شگرفی بر حوزه‌های روابط انسانی، ارتباط انسان و محیط، حکمرانی دولت‌ها و همچنین تولید کارخانه‌ها خواهد گذاشت که تحلیل همه آنها از حوصله این نوشتار خارج است.

در بخش تولید و توزیع، پیش‌بینی می‌شود، نظام‌های موجود در زنجیره‌های ارزش دچار تحول و دگرگونی شوند و نظام‌های موجود مختل شوند، چرا که هم در سمت تقاضا، مشتریانی هوشمندتر و پرتوقع‌تر ظاهر خواهند شد و هم در بخش عرضه، شرکت‌هایی جایگزین با بالاترین فناوری‌های خودساخته مشغول فعالیت هستند.

در در بخش تقاضا، تکنولوژی‌های ارتباطی جدید مبتنی بر وب و دسترسی‌های ارتباطی مبتنی بر موبایل و سایر ابزارها، فشار مضاعفی بر شرکت‌ها برای طراحی، تولید، بازاریابی، تحویل و خدمات کالاهای جدید وارد می‌آورد و این تغییرات بنیادی

سامان جدیدی را در صنایع و شرکت‌های تولیدی و خدماتی می‌طلبد.

تاثیرات موج چهارم صنعتی تنها در حوزه کالا و خطوط تولید نخواهد بود، بلکه مدیریت و ارتباطات سازمانی را هم در خواهد نوردید. ربات‌های هوشمندی که ۲۴ ساعته توانایی کار با حداکثر بهره‌وری و کمترین خطا را دارند، جایگزین کارکنان تک شیفته و حواس پرت شده‌اند و در بسیاری از شرکت‌های داروسازی اروپای غربی و آمریکای شمالی در واحدهای تولید دو یا سه نفر بیش‌تر وجود ندارد. مدیریت بر کارکنان تبدیل به مدیریت بر ارتباط کارکنان با ربات‌ها شده است و قدرت دانش جایگزین قدرت نیروی انسانی و توان مالی خواهد شد. با تغییرات در خطوط تولید، مدیران و کارکنان باید بر دانش‌ها و مهارت‌های جدیدی مسلط شوند تا بتوانند در عصر جدید در مشاغل خود باقی بمانند و در زیر چرخ بی‌رحم انقلاب چهارم، خود و شرکت خود را له‌شده نبینند.

در حوزه سلامت و پزشکی نیز به سرعت شاهد نشانه‌های تغییرات بنیادی در رابطه بین مثلث انسان، تکنولوژی و درمان هستیم. ورود نانو تکنولوژی و حسگرهای هوشمند به حوزه سلامت هر روز شکل جدیدتری به خود می‌گیرد و در حوزه تجهیزات پزشکی انقلاب نزدیکی در راه است.

در سطح داروسازی نیز شاهد آن هستیم که شرکت‌های بزرگ دنیا گام‌های بزرگی را به سمت دیجیتال شدن در عرصه تولید و ارتباط با مشتری نهایی برداشته‌اند. اکنون استفاده از میکروچیپ‌های هوشمند و توجه جدی به توسعه بیشتر بیو تکنولوژی با استفاده از ابزارهای هوشمند در دستور کار قرار گرفته است. در واقع رابطه بین داروسازان و بیماران بیش از پیش نزدیک‌تر شده و داروسازان در تلاش‌اند تا اثرات دارویی را حتی در درون بدن بیمار و اندام هدف رهگیری کنند. تحولی که در نهایت منجر به تولید داروهای اثر بخش‌تر و بهبود رابطه بین داروساز، پزشک و بیمار می‌شود.

اما واکنش صنعت داروسازی داخلی به این تغییرات چگونه است؟ متأسفانه به جز بارقه‌هایی که در حوزه تولید مشاهده می‌شود، وضعیت چندان امیدوارکننده نیست.

براستی شرکت‌های تولیدی مادر حوزه داروسازی تا چه اندازه بر این تغییرات آگاهند و تا چه اندازه آمادگی مواجه شدن با سیل تغییرات را دارند؟ پاسخ دقیق‌تر به این پرسش را باید در پاسخ به سوالات زیر جستجو کرد:

- ❖ تا چه حد در آگاه‌سازی مدیران ارشد و سهامداران به روند تغییرات پیش‌رو تلاش شده است؟



- ❖ چه تدابیری در سطوح استراتژی‌ها، برنامه‌ها و تاکتیک‌های کسب‌وکار برای جا نماندن از تغییرات اندیشیده شده است؟
- ❖ تا چه حد ساختار سرمایه‌ها به سمت بهره‌وری حداکثر از کمترین دارایی‌های ثابت طراحی شده است؟
- ❖ آیا نظام آموزشی، دانش پذیران را به مهارت‌ها و علوم مورد نیاز آینده مسلط می‌کند؟
- ❖ آیا ساختارها و طراحی سازمانی شرکت‌های دارویی به نحوی هست که بتوانند مسایل مبتلابه جدید در حوزه‌های تولید، بازاریابی و توزیع را با کمترین ریسک حل کنند؟

در پایان تاکید می‌شود که در دل انقلاب چهارم صنعتی، صنعت داروسازی باید، تغییرات را از طراحی مدل کسب‌وکار و سازمان‌ها شروع کند و با تربیت نیروی انسانی دانش‌بنیان و متخصص ادامه دهد و به تغییر در خطوط تولید و سبد دارایی‌ها ختم کند، در غیر این صورت موج چهارم اقتصاد از آن عبور می‌کند. در واقع صنعت داروسازی داخلی چاره‌ای جز سوار شدن بر این موج را ندارد. شرکت‌های داروسازی و همچنین شرکت‌های توزیعی باید در سطح مدیریت سازمانی و تولید هوشمند شوند در غیر این صورت در برابر سرعت موج چهارم حذف می‌شوند. ■

رتبه‌بندی و قیمت‌گذاری تجهیزات پزشکی از ابتدای سال آینده

نتیجه در زمان خرید قیمت‌گذاری‌ها انجام شد و روی سایت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار گرفت



ایسنا: دبیر اتحادیه تجهیزات پزشکی از رتبه‌بندی و قیمت‌گذاری لوازم پزشکی مصرفی از ابتدای سال آینده خبر داد و اعلام کرد: «به جز کالاهای مصرفی تخصصی در بخش قلبی، ارتوپدی و چشمی که به وزارت بهداشت محول شده، سایر کالاهای مصرفی با کمی تشکله‌ها و نظارت این وزارتخانه قیمت‌گذاری و رتبه‌بندی می‌شوند.» محمدرضا کمپانی با اشاره به اینکه قرار بر این شده وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با کمک تشکلهای مربوطه تا پایان سال جاری رتبه‌بندی و قیمت‌گذاری تجهیزات پزشکی را مدنظر قرار دهد، اظهار کرد: «بر این اساس قرار است حدود ۱۱۵ هزار کد کالایی رتبه‌بندی و قیمت‌گذاری شوند که شامل ۴۰ تا ۵۰ گروه کالایی خواهند بود.» وی با اشاره به اینکه آغاز طرح تحول قیمت‌ها به دلیل تحریم افزایش یافت، خاطر نشان کرد: «بنابراین قیمت برخی از کالاهای خارجی بسیار بالا رفت و وزارت بهداشت تصمیم گرفت قیمت‌گذاری کالاهای مصرفی را در دستورکار قرار دهد تا تجهیزاتی را که به صورت عام مورد نیاز بیمارستان‌ها است، خریداری و در اختیار آنها بگذارد. در

نگران سلامت «نگهدارنده‌ها» در محصولات غذایی نباشید

ایسنا: رئیس دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت در پاسخ به اظهاراتی مبنی بر آسیب‌رسان بودن مواد نگهدارنده موجود در محصولات غذایی از جمله کنسروها گفت: مردم نگران سلامت «نگهدارنده‌ها» در محصولات غذایی نباشند.

زهره عبداللهی با تاکید بر اینکه مردم نگران آسیب‌رساندن مواد نگهدارنده موجود در محصولات غذایی نباشند، اظهار کرد: «مواد نگهدارنده به منظور ماندگاری مواد غذایی و همچنین برخورداری این محصولات از کیفیتی مناسب به کار می‌رود و برای استفاده از آن نیز استانداردهای خاصی تعریف شده‌است.» وی افزود: «در این استاندارد، میزان مواد نگهدارنده و نوع آن نیز مشخص شده است و اگر افزودن این مواد در حد استاندارد باشد، مشکلی ایجاد نمی‌کند؛ چراکه برای ماندگاری محصول لازم است ولی اگر بیشتر از مقدار توصیه شده باشد، مانند هر محصول دیگری مشکل ایجاد می‌کند.» رئیس اداره بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت، ادامه داد

«سازمان ملی استاندارد میزان مجاز اضافه کردن این مواد را برای هر یک از محصولات غذایی تعریف کرده است و صنایع نیز موظف به رعایت آن هستند.» به گفته عبداللهی، بازرسان سازمان ملی استاندارد و سازمان غذا و دارو، محصولات غذایی را به‌صورت تصادفی از بازار انتخاب می‌کنند و برای بررسی میزان مواد نگهدارنده موجود در آن و همچنین مطابقت با استانداردهای تعریف شده، به آزمایشگاه می‌فرستند. ■



سالانه ۳۳ میلیون قوطی شیر خشک در کشور تولید می‌شود

ایفدانا: مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو گفت: «سالانه حدود ۳۳ میلیون قوطی شیرخشک در کشور تولید می‌شود که این تعداد تولید خیلی فراتر از نیاز کشور است.»

امیرحسین جمشیدی گفت: «اقداماتی که در زمینه شیر خشک انجام شده، منطبق بر اقتصاد مقاومتی بوده است به آن معنا که امروز صنعت شیر خشک کشور، هیچ‌گونه وارداتی ندارد.»

جمشیدی افزود: «از سال ۹۱، هیچ‌گونه گشایش و مجوز ورود قوطی شیرخشک نداشتیم و این مساله موجب شد شرکت‌هایی انتقاد کنند، اما چون نیازی به واردات نبود، سازمان غذا و دارو در برابر آنان مقاومت کرد.» جمشیدی اظهار کرد: «نیاز واقعی کشور به شیرخشک، حدود ۳۳ میلیون قوطی است که توسط شرکت‌های داخلی تامین می‌شود و از سوی دیگر حدود پنج میلیون قوطی شیر خشک به صورت یارانه‌ای خریداری می‌کنیم و در مجموع ۳۸ میلیون قوطی شیر خشک مصرف می‌شود.»

مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو درباره توان کشور برای تولید شیر خشک در کشور یادآور شد: «ظرفیت تولید شیر خشک در کشور سالانه ۹۰ میلیون قوطی است.» ■

