



# صادرات اولین محموله واکسن‌های هیپاتیت ب و ب.ث.ژ به کشور ونزوئلا



رییس انستیتو پاستور ایران با اشاره به ظرفیت‌های صادراتی واکسن در این موسسه گفت: «برای اولین بار در دوران بعد از انقلاب اسلامی، اولین محموله واکسن‌های ب.ث.ژ و هیپاتیت ب هر کدام به مقدار ۲۰۰ هزار دوز از انستیتو پاستور ایران به کشور ونزوئلا فروخته و صادر شد.»

به گزارش سپید، رحیم سروری اظهار داشت: «ایران یکی از ۱۰ صادرکننده واکسن ب.ث.ژ و یکی از ۵ صادرکننده واکسن هیپاتیت ب در جهان است که ظرفیت تولید ۱۰ میلیون دوز واکسن هیپاتیت ب و ۲۰ میلیون دوز واکسن ب.ث.ژ در انستیتو پاستور ایران وجود دارد.» وی با بیان اینکه واکسن‌های ب.ث.ژ (پیشگیری از بیماری سل) و هیپاتیت ب، جزو واکسن‌های مورد استفاده و اجباری برنامه واکسیناسیون همگانی (EPI) کشور است، افزود: «تزریق این واکسن‌ها اقدامی بسیار مهم و با ارزش است که می‌توان از طریق آن، با هزینه کم شیرخواران، کودکان و بالغین را از ابتلا به بیماری‌های سل و هیپاتیت مصون نگاه داشت.» سروری به تولید واکسن ب.ث.ژ از سال ۱۳۲۶، واکسن هیپاتیت ب از سال ۱۳۸۵ و واکسن پاستوکوک (واکسن کووید-۱۹) از سال ۱۴۰۰ در انستیتو پاستور ایران اشاره و تصریح کرد: «امروز در بدن هر کدام از هموطنانمان، حداقل یک مولکول فرآورده بیولوژیک تولیدی این موسسه تزریق شده و توانسته است در پیشگیری از ابتلای هموطنان عزیزمان به این بیماری‌ها نقش مهمی ایفا کند.»

رییس انستیتو پاستور ایران با بیان اینکه صنعت داروسازی به عنوان یک صنعت استراتژیک در دنیا شناخته می‌شود که توانسته سهم زیادی در کسب درآمد و رشد اقتصادی برخی کشورها داشته باشد، گفت: «در این راستا صنعت داروسازی کشورمان به ویژه تولیدکنندگان فرآورده‌های بیولوژیک با تکنولوژی بالا به شرط برطرف شدن مشکلات و چالش‌های موجود، در مسیر رشد و توسعه بوده و در شرایط تحریم، می‌تواند نقش مهمی را ایفا کنند. انستیتو پاستور ایران، با تلاش تمامی متخصصان خود سعی کرده است به همراه سیاست‌های زنجیره تأمین سازمان غذا و دارو نیازهای اصلی مردم عزیز کشورمان را تأمین کند.»

وی خاطر نشان کرد: «با وجود عوامل متعدد و مختلفی که در مسیر صادرات مؤثر هستند، با توجه به اینکه تعاملات سیاسی بین کشورها تا حد زیادی بر این موضوع تأثیرگذار است، انستیتو پاستور ایران تمامی تلاش خود را صرف استفاده از فرصت‌های پیش آمده کرده است تا

محصولات با کیفیت خود را به سایر کشورها صادر کند. در این راستا، با توجه به درخواست معاونت علمی فن‌آوری و آموزش و بهداشت ریاست جمهوری کشور ونزوئلا و پیگیری‌های سفارت جمهوری اسلامی ایران در آن کشور و اداره کل همکاری‌های بین‌الملل وزارت بهداشت مبنی بر تأمین واکسن‌های ب.ث.ژ و هیپاتیت ب تولیدی انستیتو پاستور ایران، اولین گام‌های مؤثر صادراتی این واکسن‌ها برداشته شد و اولین واکسن‌های صادراتی انستیتو پاستور ایران در بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و در سال تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌زایی و در راستای تأکیدات مقام معظم رهبری، به مقدار ۲۰۰ هزار دوز واکسن ب.ث.ژ و ۲۰۰ هزار دوز واکسن هیپاتیت ب به کشور ونزوئلا صادر و فروخته شد.»

سروری با بیان اینکه یکی از استراتژی‌های جدید انستیتو پاستور ایران علاوه بر تأمین واکسن‌های مورد نیاز کشور، صادرات محصولات با کیفیت و استراتژیک خود به سایر کشورها است، یادآور شد: «تولید واکسن، تأمین نیاز داخلی و صادرات محصولات و فرآورده‌های بیولوژیک می‌تواند جایگاه بین‌المللی انستیتو پاستور ایران را بیش از

پیش تقویت و توسعه دهد. با توجه به نقاط قوت انستیتو پاستور ایران از جمله وجود نیروی انسانی متخصص و برخورداری از حسن شهرت در سطح ملی و بین‌المللی، به منظور توسعه بازار و افزایش فروش بین‌المللی باید از تمامی فرصت‌های موجود از جمله فراهم بودن زمینه‌های انتقال تکنولوژی و همکاری با شرکای خارجی نهایت استفاده را کرد و قطعاً در آینده خبرهای خوش بیشتری از این موسسه به جامعه مخابره خواهد شد.»

رییس انستیتو پاستور ایران با اشاره به تولید واکسن پاستوکوک با همکاری موسسه فینلای کوبا گفت: «پاستوکوک توانسته به عنوان یکی از واکسن‌های مؤثر در سید واکسیناسیون عمومی کشور مورد استقبال گسترده مردم قرار گیرد و ظرفیت صادرات آن نیز با توجه به درخواست چندین کشور، وجود دارد که در صورت موافقت وزارت بهداشت، صادرات این واکسن ارزشمند نیز انجام خواهد شد.» وی افزود: «انستیتو پاستور ایران مؤسسه‌ای تحقیقاتی، تولیدی، خدماتی و آموزشی است در سال ۱۳۹۹ تأسیس شد. در آن زمان ضرورت تأسیس مؤسسه‌ای که بتواند در زمینه پیشگیری و کنترل بیماری‌های واگیر فعالیت داشته باشد

و در عین حال قادر به تولید برخی از واکسن‌ها و موارد بیولوژیک لازم کشور باشد، احساس می‌شد. این مؤسسه در طول تاریخ صد و چند ساله خود توانسته است در راستای کنترل بسیاری از بیماری‌های عفونی در کشور و دنیا نقش‌های مهمی ایفا کند.»

سروری خاطر نشان کرد: «این انستیتو از سال‌های اولیه تاسیس، خود را به عنوان یکی از پیشگامان و قطب‌های مهم تولید واکسن در منطقه و دنیا مطرح کرده است و اعتبار و وجهه قابل توجهی را با خدمات بهداشتی و تحقیقاتی خود در سطح ملی و بین‌المللی کسب کرده است.»

وی ادامه داد: «با تأسیس انستیتو پاستور ایران، تهیه واکسن آبله و آبله کوبی در همان سال‌های اول در کشور متداول شد. واکسن‌های تولیدی آبله انستیتو پاستور ایران به کشورهای عراق، افغانستان و مصر هم صادر شده است. محققان انستیتو پاستور در سال‌های بعد نقش مهمی در ریشه کنی آبله در منطقه خاورمیانه شرقی ایفا کردند و در سال‌های بعد با تولید واکسن‌های مؤثر، در کنترل بیماری‌هایی دیگری نظیر وبا، حصه، سل، هاری و هیپاتیت هم نقش مهمی ایفا نموده است.» ■