

سلامت خود به استخدام پزشکان مجربی از سراسر دنیا و حتی امریکا و اروپا روی آورده‌اند.

موج مهاجرت متخصصان سلامت از ایران

در زمان شیوع کرونا گزارش‌های متعددی منتشر شد مبنی بر اینکه سیل مهاجرت کادر درمان از ایران به راه افتاده است. آن هم در حالی که وزارت بهداشت از کمبود بیش از ۵۰ هزار پزشک و پرستار در بحران کرونا صحبت کرده است.

در همین زمینه چندی پیش روزنامه «لس آنجلس تایمز» با انتشار گزارشی از موج مهاجرت پزشکان و پرستاران ایرانی به خارج از ایران برای آینده بهتر و درآمد بیشتر خبر داده است. این روزنامه انگیزه اصلی مهاجرت کادر درمان از ایران را دستمزدهای پایین عنوان کرده است. دستمزدهایی که بارها در زمان شیوع کرونا خبرساز شد و پرستاران و پزشکان زیادی را به تجمع اعتراضی کشاند. دستمزدهایی که به گفته آنها نه تنها کافی نبوده که بارها معوق شده است.

روزنامه لس آنجلس تایمز از قول یک پزشک ایرانی به نام دکتر تنکابنی ۴۴ ساله و متخصص اورژانس نوشته است: «من در سال ۲۰۰۶ درآمدی معادل ۲۲ هزار دلار در ماه داشتم - یک درآمد افسانه‌ای در ایران - اما با آغاز تحریم‌ها و بدتر شدن وضعیت اقتصادی درآمد کنونی من به یک دهم درآمد سال ۲۰۰۶ تنزل یافته است. من از جمله پزشکانی بودم که همیشه معتقد بودم باید در کشور ماند و به مردم خدمت کرد اما الان خودم هم مجاب شدم کشور را ترک کنم و دیگر هیچ انگیزه‌ای برای نصیحت به پزشکان جوان برای ماندن آنها در کشور ندارم.»

این اتفاق به گفته حسین راشکی، دبیر سابق کمیته گردشگری وزارت بهداشت یکی از بزرگترین و نگران‌کننده‌ترین تهدیدهای اخیر صنعت گردشگری سلامت در ایران است که می‌تواند این صنعت را در همان ابتدای پا گرفتن با چالش‌های جدی مواجه کند. ■



دارند. نمایشگاه اکسپو جایی است که شما یک پیام آشکار به بقیه رقبا، شرکت‌ها و بیمارستان و در سطح کلان‌تر به بقیه کشورها می‌دهید و آن هم این است «من هم در این صنعت حرفی برای گفتن دارم». قاعدتاً وقتی شما اعلام حضور می‌کنید باید یک سری از قوانین و مقررات این حوزه را بپذیرید و باور کنید که در این محیط با بقیه این بازیگران باید رقابت کنید و یک رقابت سالم هم انجام بدهید.»

با این حال گویا نه تنها ایران این فرصت مهم را جدی نگرفته است که حالا زنگ خطر دیگری برای گردشگری سلامت ایران به صدا درآمده است. زنگ خطر مهاجرت گسترده پزشکان و کادر سلامت در ایران. آن هم در شرایطی که امارات و ترکیه برای تقویت گردشگری

اصلی‌ترین مشتریان این صنعت، یعنی مردم را ملاقات می‌کنید.»

او تاکید کرده است که اکسپو ابعاد چندگانه‌ای دارد که هریک به نوبه خود برای صنعت گردشگری سلامت ایران حکم برگ برنده را دارد. از این‌ها گذشته، نمایشگاه اکسپو که از آن به عنوان المپیک فرهنگی نام برده می‌شود، یک رویداد بسیار مهم برای کشورهای منطقه به شمار می‌آید.

هاشم‌زاده درباره میزان شانس رقابت بخش گردشگری سلامت ایران بدون حضور در بازار بین‌المللی، گفت: «مسئله شانس وجود نخواهد داشت. یکی از وجوه خیلی مهم نمایشگاه‌ها همین است، یعنی کمک به حفظ حیات حوزه‌های مختلف که سویه‌ای بین‌المللی

◀ ادامه از صفحه ۱۳

گردشگری سلامت ایران غایب بزرگ اکسپوی دویی

با این حال این ظرفیت‌های مهم گردشگری سلامت در ایران چندان جدی گرفته نشده است و سعید هاشم‌زاده، رئیس پیشین اداره گردشگری سلامت وزارت بهداشت به ایسنا گفته است: «گردشگری سلامت ایران در مقایسه با کشورهای منطقه و شرق آسیا، رتبه خیلی خوبی ندارد و اکسپو دویی می‌تواند برگ برنده‌ای برای ایران باشد.»

حالا اکسپوی دویی بعد از یک سال تاخیر به دلیل کرونا، تا هفته دیگر در امارات برگزار می‌شود و فعالان صنعت گردشگری سلامت اعتقاد دارند که از این فرصت‌ها برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری سلامت ایران استفاده نمی‌شود.

هاشم‌زاده درباره اهمیت حضور بخش گردشگری سلامت ایران در این رویداد بین‌المللی با توجه به نوپا بودن، گفته است: «در فضای نمایشگاهی مثل اکسپو دبی که جهانی برگزار می‌شود، رقبا را می‌شناسید و آن‌ها را رصد می‌کنید و می‌توانید ببینید که این رقبا در فضای این صنعت چه نوآوری‌هایی انجام می‌دهند و چه اقداماتی می‌کنند. بحث دیگر این است که به غیر از رقبا، شما با بازیگران دیگر صحنه، یعنی با کسانی که ذی‌نفع هستند هم آشنا می‌شوید. منظورم فعالان، کارشناسان و پزشکان و افراد حرفه‌ای حوزه پزشکی است که در این صنعت کار می‌کنند و شما در اکسپو می‌توانید با آن‌ها ارتباط برقرار کنید. علاوه بر این تخمین زده می‌شود که اکسپو حدود ۲۵ میلیون بازدیدکننده داشته باشد. بنابراین با مردم کشورهای مختلف هم در ارتباط قرار می‌گیرید، یعنی در مجموع اگر به عنوان یک شرکت، یک بیمارستان یا آژانس و هتل، در نمایشگاهی مثل اکسپو دبی شرکت کنید، هم با طرف‌های تجاری شامل پزشکان و شرکت‌ها در ارتباط فعال و هم‌افزا قرار می‌گیرید و هم

