

خبر

ستاره‌های در کنار بستر پدر

سپید: رضا عطاران کارگردان و بازیگر سینما- تلویزیون بخش زیادی از وقت خود را در بیمارستانی در مشهد کنار پدر بیمارارش می گذراند. عطاران دو فیلم آماده نمایش دارد اما حالش خوب نیست.

عباس یاری، روزنامه‌نگار و منتقد فیلم تازه‌ترین پست اینستاگرام خود را به رضا عطاران و گرفتاری این بازیگر محبوب سینما و تلویزیون اختصاص داده است.

یاری در این باره نوشته:

«کارگردان و بازیگر محبوب، رضا عطاران که دو فیلم «ماتادور» و «دراکولا» را آماده نمایش دارد،

این روزها چندان سرحال و بانشاط نیست؛ نه به خاطر این که فیلم «دراکولا» در بخش مسابقه جشنواره چانگرفته، چرا که او اعتقاد دارد این فیلم از هر نظر جذاب و دیدنی شده، دلگیری عطاران بیماری سختی است که پدرش مدتی است با آن دست‌وپنجه نرم می کند و حال خوبی ندارد.

بازیگر شریفین ما این روزها بخش زیادی از وقتش در بیمارستانی در مشهد، در کنار پدرش می گذرد. برای پیگیری بیشتر و جویا شدن حال پدر بیمار این بازیگر محبوب تماس های مکرری با او داشتیم اما موفق به صحبت نشدیم. ■



کمپین شهر و نرسالم تا ۲۵ دی ماه ادامه دارد

علیزاده: زیباسازی حساس سازی می کند



طرح جمع آوری معناتان منجهر (کسانی که آشکارا و بی پرده کاری را انجام می دهند) در محله خواجه ربیع مشهد روز چهارشنبه (۱۶ دی) اجرا شد.



سیرک بدون حیوانات ستاره ایرانیان صبح پنجشنبه در آسایشگاه خیریه کهریزک برای کودکان معلول این مرکز برنامه اجرا کرد.



حمید سبزواری، سراینده شعر «خمینی ای امام» به دلیل کهولت سن، ضعف و خونی مزمن معده در بیمارستان بستری شده است.



بازدید زنان نیکو کار کرجی صبح جمعه از بخش کودکان کهریزک.

بر گزار می شود. فکر نمی کنید این بازه زمانی با این حجم از تبلیغات تناسب چندانی ندارد؟

شورای سیاست گذاری تبلیغات فرهنگی در ابتدای هر سال عناوین تبلیغات را بیان و درصد و رتبه بندی می کند. در ابتدای سال قبل تصمیم به اجرای این طرح در این بازه زمانی گرفتیم و می خواستیم که جنبه سیاسی نداشته باشد.

سپید: از چه جهت جنبه سیاسی نداشته باشد؟

پرداختن به برخی از مسائل متاسفانه رنگ و بوی سیاسی می گیرد. مثلاً پرداختن به موضوع آلودگی هوا از این دست موارد است. در جلسه ای با حضور نمایندگان وزارت بهداشت برگزار کردیم تصمیم گرفتیم که به بیماری ها در سطح شهر بپردازیم که به شخص، کار یا ارگانی بازمی گردد.

سپید: پس شهرداری در اجرای این طرح در سایه حرکت کرد؟

متاسفانه هر اتفاقی که در شهرداری می افتد گروه هایی درصد هستند آن را در تقابل با دولت قرار دهند. برای پرهیز از این موضوع به سراغ مواردی رفتیم که مستقیم به خود مردم بازمی گردد. تحرک مردم، بیماری ایمن، حذف نمک و قند و سیگار هیچ کدام به نهادهای حاکمیتی بازمی گردد. بلکه تصمیم شخصی مردم است. رفتن به سمت این موارد باز خورد خوبی داشت، به همین دلیل عنوان کمپین را «شهر و نرسالم» گذاشتیم زیرا شهر سال نیازمند داشتن شهروندانی سالم است.

سپید: زمانبندی اجرای این طرح با توجه به حجم آن کوتاه است؟

هدف از کمپین بیشتر حساس سازی است، اگر زمان اجرایش زیاد باشد ممکن تاثیر معکوس داشته باشد. کمپین های ما معمولاً در برهه های زمانی ۱۰ روزه است. از ۱۵ تا ۲۵ دی این کمپین در تهران برگزار می شود. از طرفی امکان طولانی شدن این زمان نیز وجود ندارد زیرا ما دهه فجر را پیش رو داریم و توقعاتی از ما وجود دارد. تانیا کمپین «نگارخانه ای به وسعت یک شهر» هم در بازه زمانی کوتاه برگزار شد. ■



■ سمیرا امین محمدی

سپید: شهروندان پایتخت از نیمه هفته گذشته در معابر عمومی سطح شهر و حتی در سازه های موجود در مترو تهران و تلویزیون های موجود در آن، با تصاویر گرافیکی روبرو شدند که آن ها را به پرهیز از رفتارها و عادت های غذایی خطرناک که موجب بی تحرکی، سرطان و ایدز می شود راهنمایی می کند. کمپین «شهر و نرسالم» را می توان بعد از طرح «نگارخانه ای به وسعت یک شهر» یکی از کمپین های مهم دانست که از سوی سازمان زیباسازی شهرداری تهران اجرا شده است. به بهانه اجرای این طرح و نصب حدود ۵۰۰ بیلبورد در سطح شهر تهران به گفت و گویی با عیسی علیزاده، مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران که متولی این طرح است پرداختیم.

ما قرار دادند و بعد ما در سازمان زیباسازی این پیام ها را با تصاویر گرافیکی مناسب ارائه کردیم. سپید: طراحی تصاویر با سازمان بود؟ بله جهت رسیدن به این تصاویر کارگاه سه روزه ای را زیر نظر چهار استاد برگزار کردیم و در نهایت ۹۰ طرح، با توجه به پیامها کشیده شد. تصاویر گرافیکی تلفیق بین پیام و تصویر شدند. اگر قرار بود تنها به نوشتن جمله ساده اکتفا کنیم تاثیرگذاری این موضوع کمتر می شد و برای بیننده خسته کننده بود. اما اکنون باز خورد خوبی در فضای اجتماعی و رسانه های رسمی دارد. سپید: چه میزان از بیلبوردهای شهر را به این کمپین اختصاص دادید؟ مجموعه ۴۰۰ سازه شهری بروی پل، بیلبورد و پرتابل داریم که مخصوص فعالیت های فرهنگی

است اما در این زمان برخی از شرکت های تبلیغاتی ابراز تمایل کردند که در این کمپین شرکت کنند و نهایت با افزودن فضای این شرکت های به کمپین در حدود ۵۰۰ سازه تبلیغاتی داریم ولی با این حجم پراکندگی در طی این چند روز دیده شدند. سپید: این طرح تنها در تهران اجرا شده است؟ بله، زیرا مرتبط با سازمان زیباسازی شهر تهران است و استان ها را شامل نمی شود. مگر اینکه استان ها خودشان ابراز تمایل کنند تا این ظرفیت استفاده کنند که در آن صورت ما طرح هایی که در شهر تهران استفاده نکردیم را در اختیار آن ها قرار می دهیم. داوری طرح های ما در سه گروه طبقه بندی شده است.

سپید: این طرح در یک بازه زمانی ۱۰ روزه

طرح های مشابه برای آینده



به موضوع سلامت در سال آینده نیز در اشکال دیگری می پردازیم. اما واقعیت امر این است که نهادهای متولی بهداشت و سلامت باید در اجرای چنین طرح های حامی ما باشند زیرا سازمان زیباسازی وظیفه ذاتی در این حوزه ندارد و باید نهادهای مسئول و متولی بیمارستان ها و دانشگاه های پزشکی و نهادهای اطلاع رسانی سلامت به کمک ما بیایند. شهرداری تهران در حوزه های غیر مستقیم متولی سلامت است و وظیفه مستقیمی ندارد. اما در مبحث زیر ساخت ها ورود می کند. در حوزه ورزش نیز شهرداری به شکل مستقیم با تحرک مردم فعالیت های انجام می دهد. اما توسعه زیر ساخت های پزشکی و دارویی و آموزش مشخصاً وظیفه وزارت بهداشت و درمان است و ما اجازه ورود نداریم. در همین حوزه نیز با حساسیت های فراوان و جلسات مختلف با مسئولان و مدیران وزارت بهداشت و درمان ورود کردیم

کالبدشکافی

وعده کریسمسی آقای وزیر!

■ خلیل کاظم نیا



سپید: قول مساعد وزیر بهداشت برای ارائه اندازی یک بیمارستان اختصاصی به منظور اقلیت های مذهبی به همراه تصاویری از عیادت ایشان از یک بیمار ارمنی هدیه کریسمس آقای وزیر برای هموطنان مسیحی مان بود که روز جمعه هفته گذشته از رسانه ملی پخش شد. دلجویی از هموطنان دردمند آن هم در آغاز سال نو قطعاً کار پسندیده و سیرت نکویی است که جناب وزیر بدان مژمن هستند. اما آنچه قابل تأمل است وعده ایشان برای ساخت بیمارستان اختصاصی اقلیت های مذهبی است.

معمولاً بیمارستان های اختصاصی برای رسیدگی ویژه و مداوی تخصصی گروه های خاصی از بیماران ساخته می شوند که نیازمند مراقبت های درمانی بیشتری نسبت به سایر بیماران هستند؛ مانند بیماران قلبی، سرطانی و کلیوی. به طور مثال هرکسی با دیدن تابلوی بیمارستان قلب فوری متوجه می شود فلسفه وجودی این بیمارستان خدمت رسانی خاص به بیماران قلبی است. حال اگر طبق وعده وزیر بیمارستان اقلیت های مذهبی تأسیس شود وجود کدام بیماری خاص در این گروه از هموطنان عزیز به ذهن متبادر می شود که وزارت بهداشت را به صرافت ساخت بیمارستانی جدا از دیگر شهروندان برای درمان ویژه این افراد انداخته است؟! و این در حالی است که هموطنان اقلیت مذهبی به قدمت تاریخ در تار و پود کشور هزار رنگ مان تنیده شده اند و نفس به نفس با هم، برای اعتلای مام وطن در تکاپو هستیم. در اصفهان و در بیمارستانی که من مشغول طبابت هستم، هم تعدادی از پرسنل ارمنی هستند و هم بخش چشمگیری از بیماران

مراجعه کننده را هموطنان ارمنی تشکیل می دهند. هرگونه تصمیم گیری کلان وزارت بهداشت در سیستم سلامت، زندگی آنان را نیز دستخوش تغییر می کند. به طوری که اگر طرح تحول سلامت موفقیت آمیز باشد قطعاً بیماران عزیز اقلیت های مذهبی هم از آن ذی نفع خواهند بود. در مورد وضعیت معیشتی پزشکان نیز باید اضافه کنم از تیرماه گذشته تا کنون هیچ گونه کارانه ای در بیمارستان ما به پزشکان پرداخت نشده است (سایر بیمارستان های دولتی هم وضعیت مشابهی دارند) که همین امر زندگی ما را با نااملایماتی مواجه کرده است. همان طور که گفته شد تعدادی از همکاران ما ارمنی هستند که اگر به موقع کارانه شان را دریافت می کردند بی شک تعطیلات ژانویه زیباتری داشتند! بنابراین اگر آقای وزیر به وعده های قبلی شان مبنی بر پرداخت به روز کارانه پزشکان یا ادامه اجرای طرح قاصدک عمل می کردند هموطنان اقلیت مذهبی که در وزارت تحت مدیریت ایشان مشغول به فعالیت هستند نیز با فراغ بال به استقبال سال نو می رفتند. در این شرایط هم نیازی نبود وزیر وعده کریسمسی بدهد. ■

آدامشتراد در حرکت



www.carimport.ir | فروش ۴۸ ماهه انواع خودروهای وارداتی ویژه جامعه ی پزشکی | 021-24581140-3